

Содержание теоретического раздела

1. Электронные учебники по предмету «Менеджмент социально-культурной сферы»

Электронные учебники по предмету «Менеджмент социально-культурной сферы»

1. **Акулич , И.Л.** Маркетинг: учебник/И.Л. Акулич.-7-е изд., перераб. и доп. – Минск: Выш.шк., 2010.
2. **Беляцкий, Н.П.** Управление персоналом: учеб. Пособие/Н.П. Беляцкий, С.Е. Велесько, П.Ройш. – Минск: Экоперспектива, 2005.
3. **Володько В.Ф.** Основы менеджмента: учеб. Пособие /В.Ф. Володько. – Минск: Адукацыя,2010.
4. **Жаркова Л.С.** Коммерческая деятельность учреждений культуры: Учебное пособие. М.: МГУКИ, 2003.
5. **Кабушкин, Н.И.** Основы менеджмента/ Н.И. Кабушкин. Москва: Новое знание,2009.
6. **Кабушкин. Н.И.** Основы менеджмента. Мн.изд.унив. 2006г.
7. **Лукичева, Л.И.** Управленческие решения: учебник/Л.И. Лукичева. – Москва: Омега-Л, 2014.
8. **Муравьева, З.А.** Налоги и налогообложение. Учеб.-метод. Комплекс /З.А. Муравьева. – Минск: МИУ, 2010.
9. **Протасеня, В.С.** Теоретические основы маркетинга: учеб. Пособие/ В.С. Протасеня. – Минск: БГЭУ, 2012.
10. **Тульчинский, Г.Л.** Менеджмент в сфере культуры: учеб. пособие/Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. – СПб.: Лань, 2003.
11. **Чижилов В.М., Чижилов В.В.** Введение в социокультурный менеджмент: Учебное пособие. – М.: МГУКИ, 2003.
12. **Чижилов, В.М.** Теория и практика социокультурного менеджмента: учебник/В.М. Чижилов, В.В. Чижилов.- Москва, 2008.
13. **Шекова, В.И.** Менеджмент и маркетинг в сфере культуры: практ. учеб. Пособие/В.И. Шекова.– СПб.: Лань: Планета музыки, 2012.